

Le RIO : un cinéma pas comme les autres !!

Comment le soutenir?

En y venant et en prenant une carte d'adhésion.

Le cinéma le RIO défend depuis 15 ans **un cinéma de qualité et de découverte**, reconnu par tous. Il prône la diversité culturelle en programmant notamment des films étrangers en version originale issus des cinématographies « d'ailleurs » (Asie, Afrique, Amérique du Sud ...).

A travers l'organisation de **soirées thématiques** en présence de réalisateurs (Simon Bitton, Pierre Carles, Jean Pierre Mocky, Lies Salem...), comédiens ((Yolande Moreau, Rachida Brakni...) et autres professionnels du cinéma, et avec le partenariat actif du tissu associatif Clermontois, le RIO s'attache à créer autour de son écran des liens socioculturels que le cinéma commercial n'a pas coutume d'établir.

Le RIO est également **partenaire** de nombreuses opérations à dimension nationale et internationale : festival du court métrage de Clermont Ferrand, rencontres du film documentaire Traces de Vie, festival Télérama/AFCAE, la fête du cinéma, Passeurs d'images....

Le **jeune public** n'est pas oublié puisqu'une programmation spécifique lui est destiné (films d'animations, courts et longs métrages, etc...) les mercredis, samedis, dimanches et tous les après midi pendant les vacances scolaires. Des animations telles que ciné-concerts, ciné-contes, ciné-cultures ... sont régulièrement proposées.

De plus une fois par mois, une séance spéciale intitulée "**ciné goûter**" est organisée pour les enfants et leurs familles. La part du jeune public représente 40% des entrées sur ces trois dernières années. Le RIO est devenu une référence pour le cinéma Jeune Public sur la région Clermontoise. De nombreux enfants font leur 1ere sortie cinéma au RIO en découvrant des films variés et différents.

Outre l'aménagement de la salle permettant l'accès aux personnes à mobilité réduite, le RIO propose des actions en faveur des **publics handicapés**.

Enfin la **politique tarifaire** contribue à l'ouverture du cinéma au plus grand nombre : depuis 4 ans la moyenne de fréquentation se situe autour de 38000 entrées. Cette politique tarifaire est possible car le cinéma est géré par une association de bénévoles « les amis du RIO » et grâce aux subventions de ses partenaires institutionnels : CE Michelin, Ville de Clermont Ferrand, Conseil Général du Puy de Dôme, Etat, Europe. Ces subventions représentent 40% du budget, les 60% qui restent sont générés par la billetterie. Ainsi les comptes étaient équilibrés jusqu'en 2008.

2009: Le comité d'établissement Michelin décide de ne plus subventionner le cinéma à compter du 01 janvier 2010. Après de nombreuses réunions orchestrées par la DRAC avec le CE Michelin, l'association les amis du Rio, la Mairie de Clermont Ferrand, le Conseil Général et le Conseil Régional, un accord de **commodat** est signé le 11 décembre 2009.

L'association les amis du Rio peut jouir **d'un droit d'utilisation gratuit de ce cinéma pour une durée de 70 ans**. (C'est le principe du commodat).....(suite page 2)

BULLETIN D'ADHESION à compléter et à retourner au cinéma Le RIO ,178 rue sous les Vignes
63100 - Clermont Ferrand

NOM : **PRENOM :** **e-mail :**

ADRESSE :

ADHESION INDIVIDUELLE : 10 EUROS

ADHESION ASSOCIATION : 20 EUROS

Et / ou je verse un **don de soutien** de :euros (non déductible des impôts)

NOTA : Paiement par chèque uniquement à l'ordre de : cinéma le RIO.

2010 : La situation financière devient de plus en plus difficile du fait de la suppression de la subvention du CE Michelin(-30000 euros) de l'hypothèque qui règne sur les finances des collectivités territoriales, de la concurrence exacerbée du cinéma commercial, des futurs multiplexes prévus dans l'agglomération Clermontoise ,de la baisse nationale de fréquentation des petits cinémas (- 10%) et aussi de la diminution de l'aide de l'état apportée aux associations dans les zones classées ZFU (zone franche urbaine) aide en baisse de 40% sur les cotisations URSSAF(-11000 euros).

La nouvelle équipe dirigeante de l'association « Les Amis du Rio » s'oriente donc pour 2010 sur 3 pistes de financements :

***1) La continuité des subventions publiques (Ville, DRAC, CNC, Europe, Région, Conseil Général, Conseil Régional, etc.....

***2) des adhésions individuelles du public *cartes d'adhérents,
*dons.

***3) le mécénat culturel.

C'est dans le cadre des adhésions et des dons que nous faisons appel à vous !!!!!

QUELQUES CHIFFRES

Le Rio c'est : En fréquentation : 38000 entrées annuelles en moyenne sur 4 ans.

En nombre de films : 211 films en 2009 pour 1443 séances.

En jeune public : 40% des entrées, pour 140 structures accueillies (maternelles, primaires, collèges, lycées, centres de loisirs, crèches, IME).

En animations : 78 animations en 2009 soit 37% des films projetés au RIO avec : * Des débats avec des acteurs, des réalisateurs, des associations, etc.....

* Des animations musicales.

* Des cinés-goûters.

* Des dégustations conviviales avec des associations locales.

Retrouvez l'association « Les Amis du RIO » sur : *associnemario@gmail.fr*

**ET LE RIO C'EST SURTOUT UN LIEU DE RENCONTRES,
DE DEBATS, D'ECHANGES, DE LIENS SOCIAUX ... QUI
VEUT VIVRE.**